

Všeobecné obchodní podmínky

vyhotovené v souladu s příslušnými ustanovením zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v aktuálním znění
(dále jen „OZ“)

Ing. Monika Mechová

IČ: 87874415

sídlem Kotlanova 2522/1c, 628 00, Brno - Líšeň

tel: + 420 776 846 365

email: monika@krmeni-koni.cz

<https://krmeni-koni.cz/>

(dále jen „**poskytovatel**“)

pro služby poradenství ve výživě koní

1. Úvodní ustanovení

- 1.1 Tyto všeobecné obchodní podmínky (dále jen „**obchodní podmínky**“) poskytovatele upravují v souladu s ustanovením § 1751 odst. 1 OZ vzájemná práva a povinnosti smluvních stran vzniklé v souvislosti nebo na základě smlouvy uzavírané mezi poskytovatelem a spotřebitelem (dále jen „**klient**“) prostřednictvím nebo na základě rozhraní webové stránky <https://krmeni-koni.cz/> poskytovatele (dále jen „**webová stránka**“), kdy předmětem smlouvy jsou tam nabízené služby (předmětná smlouva dále jen „**smlouva**“).
- 1.2 Ustanovení obchodních podmínek jsou nedílnou součástí smlouvy mezi poskytovatelem a klientem. Smlouva a obchodní podmínky jsou vyhotoveny v českém jazyce, smlouvu lze uzavřít pouze v českém jazyce; pokud vznikne pro potřebu klienta překlad textu smlouvy, platí, že v případě sporu o výklad pojmů platí výklad smlouvy v českém jazyce.
- 1.3 Ustanovení odchylná od obchodních podmínek je možné sjednat smlouvou mezi poskytovatelem a klientem; odchylná ujednání ve smlouvě mají přednost před ustanoveními obchodních podmínek.
- 1.4 Poskytovatel poskytuje klientovi v souladu s těmito obchodními podmínkami na základě jeho objednávky služby týkající se poradenství ve výživě koní, a to zejm.:
 - poradenství ve výživě koní (zahrnující konzultaci a/nebo sestavení krmné dávky);
 - vzdělávací služby (workshopy, webináře, příp. záznamy z nich).(dále jen „**služby**“).
- 1.5 Klient potvrzuje odesláním žádosti o služby skrze webové stránky, že se s těmito obchodními podmínkami seznámil a že je v plném rozsahu akceptuje, uzavře-li s poskytovatelem smlouvu. Souhlas s obchodními podmínkami je dále vyžadován i při uzavření smlouvy.

- 1.6 Znění obchodních podmínek může poskytovatel měnit či doplňovat. Tímto ustanovením nejsou dotčena práva a povinnosti vzniklá po dobu účinnosti předchozího znění obchodních podmínek.

2. Uzavření smlouvy

- 2.1 Veškerá prezentace služeb umístěná na webové stránce je informativního charakteru a poskytovatel není povinen uzavřít smlouvu ohledně těchto služeb. Ustanovení § 1732 odst. 2 OZ se nepoužije.
- 2.2 Webová stránka obsahuje informace o službách, a to včetně uvedení jejich ceny. Ceny zůstávají v platnosti po dobu, kdy jsou zobrazovány ve webovém stránce. Tímto ustanovením není omezena možnost poskytovatele uzavřít smlouvu za individuálně sjednaných podmínek.
- 2.3 Pro objednání služby vyplní klient e-mailovou adresu na webových stránkách (dále jen „**emailová adresa klienta**“) nebo kontaktuje poskytovatele jiným způsobem uvedeným na webových stránkách a následně se řídí pokyny poskytovatele zaslané mu e-mailem prostřednictvím emailové adresy klienta.
- 2.4 Před zasláním objednávky je klientovi umožněno zkontrolovat a měnit údaje, které do objednávky klient vložil, a to i s ohledem na možnost klienta zjišťovat a opravovat chyby vzniklé při zadávání dat do objednávky. Objednávku odešle klient poskytovateli skrze e-mail. Údaje uvedené v objednávce jsou poskytovatelem považovány za správné. Poskytovatel neprodleně po obdržení objednávky toto obdržení klientovi potvrdí elektronickou poštou, a to na adresu elektronické pošty klienta (resp. emailové adresy klienta) uvedenou v objednávce.
- 2.5 Poskytovatel je vždy oprávněn v závislosti na charakteru objednávky požádat klienta o dodatečné potvrzení objednávky (například písemně či telefonicky).
- 2.6 Smluvní vztah mezi poskytovatelem a klientem vzniká doručením přijetí objednávky (akceptací), jež je poskytovatelem zasláno klientovi elektronickou poštou, a to na adresu elektronické adresy klienta.
- 2.7 Klient souhlasí s použitím komunikačních prostředků na dálku při uzavírání smlouvy. Náklady vzniklé klientovi při použití komunikačních prostředků na dálku v souvislosti s uzavřením smlouvy (náklady na internetové připojení, náklady na telefonní hovory atp.) si hradí klient sám.
- 2.8 Poskytovatel není povinen přijmout objednávku, pokud klient v minulosti neplnil své povinnosti při poskytování služeb (zejm. neuhradil cenu služeb), má pochybnosti, zda má klient vážný zájem o čerpání služeb k účelu, ke kterému jsou určeny, či klient vyžaduje poradenské služby mimo nabídku poskytovatele.

- 2.9 V případě nezletilosti je poskytovatel oprávněn požadovat písemný souhlas zákonného zástupce klienta s poskytováním služeb.

3. Podmínky poskytování služeb

- 3.1 Poskytovatel je povinen poskytovat klientovi služby odborně a pečlivě.
- 3.2 Služby jsou poskytovány v souladu s aktuálními vědeckými poznatky a zkušenostmi poskytovatele, avšak dosažení očekávaných výsledků závisí na celé řadě faktorů, které zcela nejsou pod kontrolou poskytovatele (celková životospráva zvířete, jeho pohyb, vliv okolního prostředí, cestování, onemocnění a léčba, důslednost při dodržování doporučení aj).
- 3.3 Klient bere na vědomí, že charakter poskytovaných služeb je doporučující (např. sestavení krmné dávky), přičemž tato doporučení byla sestavena na základě informací dodaných klientem. Předpokládá se, že dodané informace jsou pravdivé a úplné, a proto je důrazně doporučeno celkové vyšetření zvířete specializovaným veterinárním lékařem v každém případě, kdy zvíře vykazuje nestandardní chování, dlouhodobě nepřibírá, je apatické, bolestivé apod. ještě před tím, než si klient objedná služby poskytovatele.
- 3.4 Služby poskytovatele nenahrazují standardní veterinární péči, sestavené krmné dávky nenahrazují použití léčivých přípravků a nezbytných lékařských vyšetření. Poskytovatel neodpovídá za jakékoli zdravotní komplikace a následky, které jsou nebo mohou být způsobené tím, že klient nevyhledal veterinární péči v situaci, kdy to bylo vhodné.
- 3.5 Poskytovatel nemůže předvídat ani ovlivnit případné nežádoucí reakce zvířete (alergie/intolerance, které nejsou předem známy) na doporučená krmiva a doplňky. Pokud k takové reakci dojde, je nutné okamžitě přestat krmivo podávat a kontaktovat poskytovatele a v případě potřeby zavolat veterinárního lékaře.
- 3.6 V případě, že klient nebude řádně poskytovat součinnost, je poskytovatel oprávněn přerušit poskytování služeb nebo odstoupit od smlouvy o poskytování služeb. Poskytováním součinnosti se pro účely tohoto ustanovení rozumí také úhrada ceny služeb.

4. Platební a dodací podmínky

- 4.1 Cenu služby uhradí klient poskytovateli na základě předchozí dohody jedním z následujících způsobů:
- bezhotovostně převodem na účet poskytovatele č.:
CZK: 2801701690/2010
EUR: 2901881975/2010
vedené u společnosti Fio banka a.s. (dále jen „*účet poskytovatele*“);
 - v hotovosti na místě poskytování služby.

- 4.2 Platba služby je možná v českých korunách nebo eurech.
- 4.3 Závazek klienta uhradit cenu je splněn okamžikem připsání příslušné částky na účet poskytovatele.
- 4.4 Je-li to v obchodním styku obvyklé nebo je-li tak stanoveno obecně závaznými právními předpisy, vystaví poskytovatel ohledně plateb prováděných na základě smlouvy klientovi daňový doklad – fakturu, a to po uhrazení ceny služby a zašle jej v elektronické podobě na elektronickou adresu klienta, nedohodnou-li se strany jinak.
- 4.5 Poskytovatel dodá klientovi po uhrazení ceny individuální výživový plán, příp. jiné služby, dle předchozí dohody osobně či e-mailem.

5. Odpovědnost za vady, odstoupení od smlouvy

- 5.1 Práva klienta z vadného plnění se řídí příslušnými obecně závaznými předpisy.
- 5.2 Práva z vadného plnění uplatňuje klient u poskytovatele na kontaktní e-mailové adrese poskytovatele nebo na adrese sídla poskytovatele, případně v místě poskytování služby. Za den uplatnění reklamace se považuje den, kdy poskytovatel obdržel od klienta oznámení o reklamaci služby.
- 5.3 Poskytované služby je možné reklamovat v průběhu poskytování. Poskytovatel odpovídá klientovi za to, že poskytovaná služba je ve shodě se smlouvou. Shodou se smlouvou v případě služeb se rozumí zejména to, že obsah služby odpovídá popisu, je poskytována řádně s odbornou péčí a trvá uvedenou dobu.
- 5.4 Vadou, za kterou poskytovatel neodpovídá, je vada, kterou si klient způsobil sám a případy, kdy to vyplývá z povahy věci.
- 5.5 Poskytovatel je povinen doručenou reklamaci vyřídit bez zbytečného odkladu, nejpozději však do 30 dnů ode dne uplatnění reklamace.
- 5.6 Poskytovatel nenes odpovědnost za funkčnost datové sítě klienta, funkčnost veřejné datové sítě, funkčnost hardwarového vybavení klienta, za stav programového vybavení klienta a za případné zásahy třetích osob do programového vybavení klienta.
- 5.7 Klient, který je spotřebitelem ve smyslu ust. § 419 OZ, má právo odstoupit od smlouvy ve lhůtě čtrnácti dnů. Lhůta běží ode dne uzavření smlouvy. Právo na odstoupení od smlouvy však nelze v souladu s ust. § 1837 písm. a) OZ uplatnit u smluv o poskytování služeb, a to za podmínky, že ke splnění došlo s předchozím výslovným souhlasem klienta před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy.
- 5.8 Poskytnutím souhlasu s těmito obchodními podmínkami klient uděluje poskytovateli výslovný souhlas ve smyslu ust. § 1837 písm. a) OZ a dále ve smyslu ust. § 1823 OZ

výslovně žádá, aby poskytovatel započal s plněním služeb ve lhůtě pro odstoupení od smlouvy, je-li takový termín ze strany klienta požadován.

- 5.9 V případě dodání digitálního obsahu dle ustanovení § 1837 písm. l) OZ není klient oprávněn odstoupit od kupní smlouvy.
- 5.10 Z výše uvedených důvodů nejsou v těchto obchodních podmínkách uvedeny žádné informace o podmínkách, lhůtách ani postupech pro uplatnění tohoto práva ani formulář pro uplatnění práva na odstoupení od smlouvy.

6. Zpracování a ochrana osobních údajů

- 6.1 Správcem osobních údajů podle nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (dále jen „**GDPR**“) je poskytovatel (dále též jako „**správce**“). Správce nejmenoval pověřence pro ochranu osobních údajů.
- 6.2 Kontaktní údaje správce jsou uvedeny v záhlaví těchto obchodních podmínek.
- 6.3 Osobními údaji se rozumí veškeré informace o identifikované nebo identifikovatelné fyzické osobě; identifikovatelnou fyzickou osobou je fyzická osoba, kterou lze přímo či nepřímo identifikovat, zejména odkazem na určitý identifikátor, například jméno, identifikační číslo, lokační údaje, síťový identifikátor nebo na jeden či více zvláštních prvků fyzické, fyziologické, genetické, psychické, ekonomické, kulturní nebo společenské identity této fyzické osoby.
- 6.4 Správce zpracovává osobní údaje, které mu byly poskytnuty na základě objednávky klienta.
- 6.5 Správce zpracovává identifikační a kontaktní údaje nezbytné pro plnění smlouvy.
- 6.6 Zákonným důvodem zpracování osobních údajů je zejm. plnění smlouvy mezi klientem a správcem podle čl. 6 odst. 1 písm. b) GDPR, příp. též oprávněný zájem správce na poskytování přímého marketingu (zejména pro zasílání obchodních sdělení a newsletterů) podle čl. 6 odst. 1 písm. f) GDPR a souhlas klienta se zpracováním pro účely poskytování přímého marketingu (zejména pro zasílání obchodních sdělení a newsletterů) podle čl. 6 odst. 1 písm. a) GDPR.
- 6.7 Účelem zpracování osobních údajů je vyřízení objednávky klienta a výkon práv a povinností vyplývajících ze smluvního vztahu mezi klientem a správcem; při objednávce jsou vyžadovány osobní údaje, které jsou nutné pro úspěšné vyřízení objednávky (jméno, příjmení, e-mailová adresa a telefonní číslo), poskytnutí osobních údajů je nutným požadavkem pro uzavření a plnění smlouvy, bez poskytnutí osobních údajů není možné smlouvu uzavřít či jí ze strany správce plnit, příp. zasílání obchodních sdělení a činění dalších marketingových aktivit.

- 6.8 Správce uchovává osobní údaje po dobu nezbytnou k výkonu práv a povinností vyplývajících ze smluvního vztahu mezi klientem a správcem a uplatňování nároků z těchto smluvních vztahů, příp. po dobu, než je odvolán souhlas se zpracováním osobních údajů pro účely marketingu, nejdéle 15 let, jsou-li osobní údaje zpracovávány na základě souhlasu.
- 6.9 Po uplynutí doby uchovávání osobních údajů správce osobní údaje vymaže.
- 6.10 Příjemci osobních údajů jsou osoby podílející se na dodání služeb a realizaci plateb na základě smlouvy. Správce nemá v úmyslu předat osobní údaje do třetí země (do země mimo EU) nebo mezinárodní organizaci, aniž by byly poskytnuty vhodné záruky zpracování a ochrany osobních údajů. Dalšími příjemci osobních údajů jsou poskytovatelé platformy Mailchimp.com a Google Meet.
- 6.11 Za podmínek stanovených v GDPR má klient právo:
- právo na přístup ke svým osobním údajům dle čl. 15 GDPR,
 - právo na opravu osobních údajů dle čl. 16 GDPR, popřípadě omezení zpracování dle čl. 18 GDPR,
 - právo na výmaz osobních údajů dle čl. 17 GDPR,
 - právo vznést námitku proti zpracování dle čl. 21 GDPR,
 - právo na přenositelnost údajů dle čl. 20 GDPR,
 - právo odvolat souhlas se zpracováním písemně nebo elektronicky na adresu nebo email správce uvedený v záhlaví těchto obchodních podmínek dle čl. 7 GDPR,
 - právo podat stížnost u Úřadu pro ochranu osobních údajů v případě, že se klient domnívá, že bylo porušeno jeho právo na ochranu osobních údajů dle čl. 77 GDPR.
- 6.12 Správce prohlašuje, že přijal veškerá vhodná technická a organizační opatření k zabezpečení osobních údajů, technická opatření k zabezpečení datových úložišť a úložišť osobních údajů v listinné podobě. Správce prohlašuje, že k osobním údajům mají přístup pouze jím pověřené osoby.

7. Řešení sporů – rozhodné právo a soudní jurisdikce

- 7.1 Vztahy a případné spory, které vzniknou na základě smlouvy mezi poskytovatelem a klientem, který je spotřebitelem ve smyslu ust. § 419 OZ, budou řešeny výhradně podle práva České republiky a budou řešeny příslušnými soudy České republiky. Případné spory vzniklé mezi poskytovatelem a klientem budou přednostně řešeny vzájemnou dohodou či jinou mimosoudní cestou (Česká obchodní inspekce; informace o podmínkách a způsobu tohoto postupu jsou obsaženy na stránkách České obchodní inspekce <https://www.coi.cz/informace-o-adr/>).
- 7.2 Pokud vztah založený smlouvou dle těchto obchodních podmínek obsahuje mezinárodní (zahraniční) prvek, pak strany výslovně sjednávají, že vztah se řídí českým právem. Volbou práva podle předchozí věty není klient, který je spotřebitelem, zbaven ochrany, kterou mu poskytují ustanovení právního řádu, od nichž se nelze smluvně odchýlit, a jež by se v případě neexistence volby práva jinak použila dle ustanovení čl. 6 odst. 1 Nařízení

Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 593/2008 ze dne 17. června 2008 o právu rozhodném pro smluvní závazkové vztahy (Řím I).

8. Závěrečná ustanovení

- 8.1 Je-li nebo stane-li se některé ustanovení obchodních podmínek neplatné nebo neúčinné, užije se ustanovení, jehož smysl se neplatnému ustanovení co nejvíce přibližuje. Neplatností nebo neúčinností nebo jednoho ustanovení není dotčena platnost ostatních ustanovení. Změny a doplňky smlouvy či obchodních podmínek vyžadují písemnou formu a musí být podepsány smluvními stranami.
- 8.2 Poskytovatel se v případě dotazu ze strany klienta zavazuje poskytnout bezodkladně veškeré potřebné informace týkající se poskytovaných služeb, uzavření smlouvy a těchto obchodních podmínek.
- 8.3 Klient je odpovědný za jakoukoliv činnost, která bude považována za protiprávní zásah do autorského práva dle zákona č. 121/2000 Sb., autorský zákon, v aktuálním znění.
- 8.4 Klient tímto přebírá na sebe nebezpečí změny okolností ve smyslu § 1765 odst. 2 OZ.
- 8.5 Smluvní vztahy vyplývající ze smlouvy uzavřené s poskytovatelem se řídí těmito obchodními podmínkami, OZ a je-li klient spotřebitelem, také zák. č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, v aktuálním znění.

Tyto obchodní podmínky nabývají platnosti a účinnosti dne 29. 4. 2021.

Ing. Monika Mechová
Poradenství ve výživě koní